

## **PRAXISIMPULS: Fragen zur konzeptionellen Ausgestaltung der einzelnen Kulturplattform<sup>1</sup>**

### **Selbstverständnis, Haltung, Gastlichkeit**

- Wer alles nutzt die Kulturplattform?
- Was sind die zentralen Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppen?
- Wie sind ihre Verhaltensweisen?
- Was ist aus ihrer Sicht wichtig, was brauchen sie?

### **Angebote**

- Was findet hier statt?
- Wie und wann nutzen die Mitarbeitenden die Kulturplattform?
- Was unterstützt, erleichtert ihr Wirken?
- Was brauchen sie?
- Welche Erfahrungen sind zu berücksichtigen?

### **Räume**

- Wie stellen wir uns die Kulturplattform vor? → bezüglich Nutzung, Atmosphäre, Ästhetik, Gestaltung und Einrichtung
- Worin besteht das Potenzial der Aussenräume? Wie nutzen wir es?
- Welche der zehn Qualitäten stehen im Zentrum?
- Was ist für die Umsetzung dieser Qualitäten besonders wichtig?
- Welche organisatorischen Aspekte sind bei der Raumkonzeption / Raumgestaltung zu beachten?

### **Betriebsorganisation**

- Wie organisieren wir uns intern?
- Wer ist verantwortlich? Wie ist die Teamzusammensetzung?
- Welche Partner sind interessiert, die Kulturplattform mitzubetreiben?
- Welche Abläufe und welche Art der Ordnung erleichtern unsere Arbeit?
- Welche Finanzen braucht es?



---

<sup>1</sup> Vgl. Zogg, Cottier: Gastliche Kirche, Kapitel 10.