

5-Säulen-Struktur von cottier + zogg

Säule Selbstverständnis Identität	Säule Angebote Dienstleistungen	Säule Räume innen/aussen	Säule Betriebs- organisation	Säule Kommunikation extern
<p>Zielgruppen Milieus, Kulturen Generationen</p> <p>Bedürfnisse, Interessen Talente</p> <p>Selbstverständnis Profil</p> <p>Philosophie, Werte Kirchenbilder</p> <p>Wurzeln, Haltung Ausstrahlung Gastlichkeit</p>	<p>Dienstleistungen Arbeitsbereiche Handlungsfelder</p> <p>Angebotsstrategie Erfolgskriterien Schwerpunkte</p> <p>Zugänglichkeiten: nieder-, mittel- und hochschwellig</p> <p>Vernetzung</p> <p>Evaluation Entwicklung</p>	<p>Nutzungsgruppen Kulturplattformen</p> <p>Botschaft der Räume Atmosphäre Ausstrahlung Ästhetik, Stil Gestaltung</p> <p>Nutzungs- und Genera- tionenfreundlichkeit</p> <p>Architektur Verbindungen Einrichtung Infrastruktur</p>	<p>Strukturen, Organisation Abläufe</p> <p>Finanzen Investitionen Finanzbeschaffung</p> <p>Stellenprofile Zusammenarbeit</p> <p>Interne Kommunikation Gefässe für die interne Gesprächskultur</p>	<p>Kommunikative Haltung</p> <p>Adressaten Adressatinnen Hauptbotschaften</p> <p>Auftritt, Stil, Symbolik Ausstrahlung Erkennbarkeit, Logo, CI</p> <p>Medien Kommunikationsmittel</p> <p>Wirkung, Feedback</p> <p style="text-align: right;"><i>© Danielle Cottier Lisbeth Zogg Hohn</i></p>