

Struktur Identitätsprofil

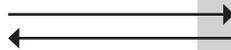
NAME

Selbstverständnis

Wirkungen und Tätigkeiten

1. WER? Identität

Wer gehört dazu?



1. FÜR WEN?

Zielgruppen, Adressaten

Wer wird angesprochen?
Für wen ist die Kirchgemeinde da?
(→ Reflexion versch. Kirchenbezüge)

2. WAS für ein Ort?

Ausstrahlung

Was strahlt die Kirchgemeinde/Pfarrei aus?
Was bekommen die Menschen?
Was können sie hier tun?
Was erreicht und berührt sie?

3. MIT WEM?

Vernetzung

Mit wem ist die Kirchgemeinde/Pfarrei verbunden?
Mit wem arbeitet sie zusammen?

4. WOHER und WOHN?

Wurzeln, Werte, Auftrag, Vision

Auf welche Grundlage stellt sich die Kirchgemeinde/Pfarrei?
Von welchen Werten lässt sie sich leiten?

5. WIE?

Haltung nach innen und aussen

Wie wird das Selbst- und Auftragsverständnis in das Alltagsleben umgesetzt?
Was prägt die gemeinsame Haltung?

6. WOMIT?

Leitende Werte

An welchen Adjektiven orientiert sich die Kirchgemeinde/Pfarrei?
(Alltagsleben, Bauen, Gestalten, ...)

7. WAS?

Tätigkeiten

Was bietet die Kirchgemeinde/Pfarrei alles an?
(Handlungsfelder, nieder-mittel-hoch)

Liegenschaften und Räume

Wie nutzen wir unsere Räumlichkeiten? Was ermöglichen sie?

Öffentliche Kommunikation

Wie treten wir auf? Wie und womit kommunizieren wir?