

## Aspekte für eine zukünftige Angebotsstrategie

- POTENZIALE, DIE DA SIND, NUTZEN
  - LEUTE, IHRE TALENTE
  - LIEGENSCHAFTEN U. IHRE AUSSENRÄUME
  - VERNETZUNGSPARTNER

- FÜR NAH U. WOHLWOLLENDE NEBEN- UND MITTEINANDER: TEILEN
  - 

- NIEDER · MITTEL · HOCH

- LEUCHTFEUER U. HERDFEUER

- GESAMTBETRIEBLICH

Siehe  
5-Säulen-  
Struktur

- LOKAL · REGIONAL · KANT.

- KIRCHENBILD WANDELT SICH  
PROZESS →

immer wieder kommunizieren