

Gemeindeentwicklung reformierte Kirche St. Antoni

Aufgabenstellung

Die reformierte Kirchgemeinde St. Antoni wollte ihr Gemeindeleben neu stärken, welches durch Corona gelitten hat. Sie hat in den letzten Jahren ihre Immobilien erneuert und gute Strukturen geschaffen. Die Situation als eine über mehrere Gemeinden verstreute Diaspora-Gemeinde und das Schulgesetz, das dazu führt, dass die Dorfgugendlichen in der Nachbargemeinde den Religionsunterricht besuchen, sind Herausforderungen. Mit dem Modell Generationenkirche sollte ein Identitätsprofil erstellt und ein Entwicklungspfad (mit entsprechendes Angebotsplanung, Zielgruppenansprache etc.) konkretisiert und vergemeinschaftet werden.

Auftraggeberschaft

Reformierte Kirchgemeinde
St. Antoni

Referenzperson

Heidi Engelmann, Präsidentin
heidi.flower@bluewin.ch

Bearbeitungszeitraum

2024-2025

Honorarsumme

CHF 10'000.-

Team Kontextplan

Miriam Albisetti (PL)

Leistungen

Kontextplan begleitete die reformierte Kirchgemeinde bei der partizipativen Erarbeitung eines Identitätsprofils:

Analysen: Statistische Auswertungen, Stakeholderanalyse

Partizipation: Umfrage bei Gemeindemitgliedern verschiedener Lebenssituationen/Alters und Stakeholdern: Design und Auswertung Umfrage

Retraite: Konzeption und Moderation

Verschriftlichung: Ausformulierung Identitätsprofil; Bericht mit Analysen, Ergebnissicherung der Retraite und Handlungsempfehlungen.

